

## CAPÍTULO 10

### EDUEMPRÈN

*Sílvio Denicol Júnior*

O Projeto EduEmprèn Brasil possui em sua essência o despertar para uma consciência empreendedora voltada aos desafios sociais com visão global e atuação local, baseadas nos 17 objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU.

Em 2018, a Universidade La Salle Canoas, em parceria com a Universidade Ramon Llull e com a La Salle Technova em Barcelona promoveu a primeira edição do Eduemprèn fora da Espanha. Neste piloto no Brasil, foi implementada a mesma metodologia do EduEmprèn utilizada nas escolas da Catalunha e reuniu durante três meses 170 estudantes do segundo ano do ensino médio dos colégios La Salle Santo Antônio de Porto Alegre - RS, La Salle Canoas e La Salle Niterói de Canoas-RS.

Logo nessa primeira edição foi possível delimitar ao EduEmprèn Brasil o objetivo de desenvolver a atitude empreendedora, como: autonomia, criatividade, persistência, resiliência, trabalho em equipe, gestão das emoções, gerenciamento de metas e prazos junto aos estudantes do ensino médio. Ao integrar os esforços com a Universidade nesta trajetória fica ainda mais completo o caráter formativo em criatividade e empreendedorismo dos participantes por conta da interação no ensino superior com os estudantes e professores da graduação aos apoios durante o desenvolvimento dos projetos.

O evento de 2018 premiou quatro equipes com os critérios de melhor projeto, melhor vídeo, melhor apresentação e melhor poster a partir de um corpo de jurados interdisciplinar que avaliou os critérios a partir do *pitch* que cada uma das 12 equipes finalistas realizou no dia da grande final. O projeto vencedor com melhor projeto propôs uma solução para a segurança de quem se encontra em momentos de lazer, como festas, e suscetíveis a terem sua bebida alterada por alguma substância. O copo inteligente Condor identifica alterações do pH do seu conteúdo interno. De acordo com os integrantes do grupo, o produto é ideal para produtores e organizadores de eventos, dando assim mais segurança aos usuários. O produto também tem baixo custo de produção e venda, além de seguir a linha de eco copos, por serem reutilizáveis.

O melhor pôster foi para a equipe Os guris +A, La Salle Canoas de Canoas-RS, o grupo ganhou um passeio ao *Snowland* em Gramado, o melhor vídeo para a Bave, do La Salle Canoas de Canoas-RS, o grupo também ganhou um passeio ao *Snowland* em Gramado e a melhor apresentação o grupo Edu Reciclagem, do Colégio La Salle Niterói de Canoas - RS, o grupo ganhou a participação no evento Campus Party Brasil 2019, em São Paulo.

Para a segunda edição no Brasil, o EduEmprèn Brasil 2019 teve sua duração ampliada para sete meses e contou com a participação de oito escolas para 160 alunos: La Salle Santo Antônio, La Salle São João, La Salle Dores de Porto Alegre-RS; La Salle Canoas e La Salle Niterói de Canoas-RS; La Salle Carmo de Caxias do Sul-RS; La Salle Esteio de Esteio-RS; e La Salle Xanxerê de Xanxerê-SC.

As etapas da Edição 2019 iniciaram com a apresentação e capacitação dos professores e coordenadores de cada colégio participante para que os cinco meses da etapa das jornadas pudessem ser realizadas nas escolas. A etapa seguinte foi reunir os estudantes das escolas na sede da Universidade La Salle para realizar a abertura e

a dinâmica inicial para motivar e engajar os participantes no sentido do aprendizado além da competição que o EduEmprèn proporciona.

Após as jornadas realizadas em cada colégio foi o momento das qualificações das melhores equipes para que na última etapa voltassem à Universidade para a competição final. As equipes finalistas produziram um vídeo, criaram um pôster e apresentaram seu *pitch* para uma banca de jurados de mercado a partir dos critérios de negócios, mercado, solução, viabilidade, impacto e persuasão. Os vídeos dos projetos foram avaliados por uma banca de jurados técnicos a partir de critérios de criatividade, comunicação e proposta. Os posters foram avaliados por uma banca de jurados educacionais que também usaram os critérios anteriores e a capacidade de investigação para as soluções propostas pelos estudantes.

Ao final de 2019, o melhor projeto premiou os integrantes da equipe com uma viagem para o EduEmprèn Barcelona para apresentar a ideia para os estudantes da Universidade La Salle Ramon Llull e aos demais colegas das Escolas Lassalistas da Catalunha. A equipe vencedora foi a *StarThunder*, do Colégio La Salle Canoas, com o produto *AquaCup*, uma garrafa purifica a água não-potável por um filtro no próprio recipiente.

O EduEmprèn Brasil então atinge sua maturidade como um projeto de cooperação internacional, dispondo de uma metodologia consistente para desafios de empreendedorismo e inovação, além de proporcionar a articulação em rede da Educação Superior e Educação Básica na Rede La Salle, tornando-se referência na formação de professores em empreendedorismo habilitando-os para conduzir os grupos durante meses previstos às jornadas em cada uma das escolas.

As jornadas de empreendedorismo, etapa intermediária entre a abertura e o encerramento, são constituídas de espaços com encontros semanais nas escolas para construir projetos das equipes. A trajetória inicia na sensibilização de que o empreendedorismo e a criatividade fazem parte das nossas vidas e todos podem se tornar empreendedores e criativos, trata-se, portanto, de um conjunto de competências, habilidades e atitudes a serem aprendidas e desenvolvidas. Desenvolver a capacidade de trabalhar em equipe é outro importante passo inicial na metodologia, partindo da definição dos papéis e responsabilidades de cada estudante lidando com a organização do tempo, com a comunicação e o processo de criatividade.

Na sequência das jornadas de empreendedorismo, a metodologia propõe diversas ferramentas orientando o trabalho em oportunidades, soluções e impacto para então conduzir a ideia ao protótipo. Cada encontro possui um objetivo específico e algumas entregas que sistematicamente vão compondo o projeto que vai sendo validado e ajustando até tomar a forma de um plano de negócios. Para enriquecer os meses de desenvolvimento durante as jornadas, as escolas são incentivadas a promover palestras com empreendedores de mercado para inspirar os estudantes a crescerem ainda mais nesse desafio. Também ocorre a curadoria de conteúdos e materiais para o aprendizado.

Em função da Pandemia do COVID-19, o EduEmprèn Brasil 2020 foi adaptado para um Evento Online e alcançou a maturidade de um Projeto Institucional, promovido pela Sociedade Porvir Científico e pela Universidade La Salle. A Edição 2020 teve início em setembro com toda a metodologia adaptada aos encontros virtuais reunindo 105 alunos das escolas: La Salle Santo Antônio, La Salle São João, La Salle Dores de Porto Alegre-RS; La Salle Canoas de Canoas-RS; La Salle Abel de Niterói-RJ; e La Salle Xanxerê de Xanxerê-SC. As ferramentas Google For Education foram utilizadas para as dinâmicas que contam com a estrutura necessária para o trabalho criativo e colaborativo previsto nas jornadas de empreendedorismo.

Os vencedores de 2020 foram como melhor projeto a equipe Kairos do La Salle Abel que propôs a Florea, uma plataforma para cuidar da saúde mental com diversos serviços para diferentes públicos-alvo: podcasts, vídeos, galeria de arte, fórum de discussões e cursos. O segundo lugar ficou com a equipe Pulse Defender do La Salle Canoas com o produto de mesmo nome sendo uma pulseira de segurança e monitoramento pessoal ativada por

um botão que envia um alerta para uma pessoa de confiança. O terceiro lugar foi para a equipe BLIVV de La Salle Xanxerê com o *site* blivv que tem como objetivo aumentar a representatividade das mulheres fornecendo espaço de divulgação, informação e contratação profissional feminino.

Especialmente ao público que são os estudantes do Ensino Médio o projeto possibilita um itinerário formativo desenvolvendo as competências descritas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), proposta pelo Ministério da Educação do Brasil, no que diz respeito a trabalho e projeto de vida, responsabilidade e cidadania, empatia e cooperação, argumentação, autoconhecimento, autocuidado, comunicação, pensamento crítico e criativo.

A partir das base nas demandas educativas da Proposta Pedagógica Lassalista que prevê o educando ser convidado e desafiado para assumir seu protagonismo e contribuir na construção de uma sociedade justa, fraterna e solidária; crescer na consciência democrática e cidadã; viver em equilíbrio e harmonia com a natureza, buscando a sustentabilidade socioambiental; crescer no espírito de fé e zelo, na relação filial com Deus e nas relações fraternas; discernir sua vocação enquanto resposta ao chamado que Deus lhe dirige ao serviço ao próximo; encontra no empreendedorismo social todos os alicerces para esse objetivo.

Além disso, a nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC) aponta ao eixo estruturante vinculado ao protagonismo juvenil e destaca que o empreendedorismo enquanto a mobilização de conhecimento de diferentes áreas para a formação de organizações com variadas missões voltadas ao desenvolvimento de produtos ou prestação de serviços inovadores com o uso das tecnologias seja prevista no projeto educacional.

Assim, pode-se afirmar que o EduEmprèn Brasil busca uma resposta efetiva e criativa à realidade educativa Lassalista no Brasil. Corroborando para o foco na educação básica se apresentam as competências descritas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), proposta pelo Ministério da Educação do Brasil, no que diz respeito a trabalho e projeto de vida, responsabilidade e cidadania, empatia e cooperação, argumentação, autoconhecimento, autocuidado, comunicação, pensamento crítico e criativo.

### EduEmprèn



Fonte: Flickr (2018)<sup>12</sup>

12 Saiba mais em: <<https://www.flickr.com/photos/universidadelasalle/albums/72157695002758770/>>

EduEmprèn



Fonte: Flickr (2018)<sup>13</sup>

---

13 Saiba mais em: <<https://www.flickr.com/photos/universidadelasalle/albums/72157695002758770/>>